



Alberto TIKULIN

Dati personali

Nato il: 14.03.1978
Nazionalità: Svizzera
Avenue de la Reine Fabiola 16
1854 Leysin
Tel.: +41 79 238 17 32
E-mail: alberto@tikulin.ch

Formazione

Ingegnere SUP dei media
Scuola d'Ingegneria Vaud (HEI-VD),
Yverdon-les-Bains
Fine percorso: febbraio 2006

Ingegneria meccanica
Scuola d'Ingegneria Neuchâtel (HE-
ARC), Le Locle
1998-2000

AFC Micromeccanico 1997
Certificato Goethe - Tedesco 2002
Preliminary English Test (PET) -
University of Cambridge
2000

Formazione complementare

**AI Governance and Regulatory
Frameworks**, EPFL, 2026
Basi della gestione comunale
Unione dei Comuni Vodesi, 2026
Filmmaking, 4 settimane, New York
Film Academy, 2018

Informatica

Suite Microsoft Office
Word • Excel • PowerPoint
Adobe Creative Cloud
Premiere Pro • Photoshop • InDesign

Responsabile comunicazione digitale (Contenuti multimediali - coordinamento editoriale)

Cosa faccio

Progetto e coordino contenuti informativi in contesti mediatici, associativi e istituzionali. Gestisco progetti editoriali e digitali, coordino team e partner e rafforzo la visibilità delle organizzazioni attraverso comunicazione, media e relazioni pubbliche.

Come lo faccio

Con un approccio operativo e collaborativo coordino priorità, scambi tra gli attori e qualità dei contenuti. L'esperienza nel management editoriale, nella comunicazione digitale e nella rappresentanza istituzionale mi consente di far avanzare i progetti con una visione d'insieme coerente.

Perché lo faccio

Informazione, comunicazione e relazioni umane sono essenziali per comprendere le sfide e mobilitare gli attori. Apprezzo i contesti che creano legami, fanno circolare idee, sviluppano collaborazioni e generano impatto concreto.

Esperienza professionale

WebTV Manager 20 Minutes / Tamedia

Losanna / 06.2013 - 07.2026

- Gestione delle attività video e multimediali di 20 Minutes Svizzera romanda in un ambiente digitale reattivo.
- Selezione dei temi video secondo attualità e priorità editoriali.
- Coordinamento di quattro cameraman esterni e delle risorse di produzione.
- Reportage, copertura di eventi e partecipazione ad alcune riprese.
- Gestione della homepage e della valorizzazione dei contenuti.
- Responsabilità operativa durante le assenze del responsabile e un weekend su due di picchetto.
- Sviluppo dei formati video e dell'offerta multimediale.

Competenze chiave: coordinamento editoriale, comunicazione digitale, contenuti multimediali, gestione operativa, organizzazione, priorità.

Responsabile dell'attualità 20 Minutes / Tamedia

Losanna | 02.2011 - 06.2013

- Coordinamento quotidiano della redazione Attualità e della produzione editoriale.
- Gestione di otto giornalisti e dei planning.
- Priorità e coordinamento di Attualità, Svizzera, Mondo, Economia, Quid e Buzz.
- Revisione, validazione e pubblicazione secondo gli standard giornalistici.
- Gestione di imprevisti, assenze e continuità operativa.
- Interfaccia tra redazione e gerarchia per coordinamento e situazioni sensibili.
- Partecipazione alla produzione editoriale e alla copertura dell'attualità.

Competenze chiave: gestione di team, coordinamento editoriale, operazioni, organizzazione, comunicazione, decisione.

Giornalista web - 20 Minutes / Tamedia

Losanna | 01.2007 - 01.2011

Giornalista iscritto al Registro professionale (RP)

- Copertura quotidiana dell'attualità per il sito di 20 Minutes.
- Ricerca, verifica, redazione e pubblicazione continua di informazioni.
- Articoli, interviste e reportage.
- Selezione e gerarchizzazione dei temi secondo le priorità dell'attualità.

Competenze chiave dimostrate: giornalismo, verifica dell'informazione, scrittura editoriale, gerarchizzazione, reattività.

Alberto Tikulin

Lingue

Francese: Madrelingua

Italiano: Madrelingua

Inglese: B2-C1

Tedesco: B1-B2

Punti di forza

Comunicazione digitale & contenuti multimediali

Progettazione, coordinamento e diffusione di contenuti digitali in contesti mediatici, associativi e istituzionali; produzione multimediale, gestione web, piattaforme digitali e adattamento dei formati ai diversi pubblici e canali.

Coordinamento editoriale & gestione dell'informazione

Gestione dei flussi informativi in ambienti reattivi; priorità editoriali, coordinamento delle redazioni, supervisione dei contenuti, planning e qualità delle pubblicazioni.

Gestione di team & rappresentanza istituzionale

Gestione di team editoriali e collaboratori interni ed esterni; relazioni con media, autorità, associazioni professionali e partner; rappresentanza e funzione di portavoce.

Sviluppo di reti & animazione di ecosistemi

Creazione di relazioni durature con media, associazioni, istituzioni pubbliche e nuove tecnologie; opportunità di collaborazione, mobilitazione di partner e progetti ad alta visibilità.

Addetto alla comunicazione - Mandat International

Ginevra | 05.2006 - 12.2006

- Coordinamento della comunicazione legata alla Giornata internazionale dei popoli indigeni presso le Nazioni Unite.
- Relazioni con i media e preparazione dei materiali di comunicazione per i giornalisti.
- Supporto operativo per presentazioni, eventi e materiale informatico.

Competenze chiave dimostrate: comunicazione istituzionale, relazioni media, eventi, coordinamento, comunicazione digitale, supporto operativo.

IMPEGNI ASSOCIATIVI E PUBBLICI

Presidente della sezione vodese di Impressum Dal 2024

- Rappresentanza dei giornalisti vodesi presso autorità, partner istituzionali e media.
- Portavoce sui temi della professione e delle condizioni di esercizio del giornalismo.
- Monitoraggio del rispetto dei diritti e doveri previsti dal contratto collettivo.
- Coordinamento delle attività della sezione e dell'amministrazione con il supporto di una segretaria.

Competenze chiave dimostrate: rappresentanza istituzionale, comunicazione, relazioni pubbliche, governance associativa, coordinamento.

Presidente della Swiss Web3 Association

- Partecipazione alla creazione e allo sviluppo di un'associazione dedicata alle tecnologie Web3 e ai nuovi usi digitali.
- Sviluppo delle relazioni tra gli attori dell'ecosistema e promozione degli scambi nella rete.
- Rappresentanza dell'associazione presso partner e stakeholder.

Competenze chiave dimostrate: innovazione digitale, sviluppo di rete, ecosistema, rappresentanza.

Eletto locale - Comune di Leysin

- Partecipazione alle riflessioni e alle decisioni relative alla vita pubblica comunale.
- Contributo ai dibattiti e ai lavori delle istanze politiche locali.
- Collaborazione con gli attori istituzionali del territorio.

Competenze chiave dimostrate: comprensione delle questioni pubbliche, comunicazione, concertazione, lavoro collettivo.

Presidente del Mouvement Indépendant Leysenoud (MIL)

- Coordinamento delle attività e delle azioni del movimento politico locale.
- Rappresentanza del movimento presso autorità e partner locali.
- Animazione degli scambi tra i membri e contributo alla definizione degli orientamenti.

Competenze chiave dimostrate: leadership, comunicazione pubblica, rappresentanza, mobilitazione, coordinamento.