



Alberto TIKULIN

Données personnelles

Né le : 14.03.1978

Nationalité : Suisse

Avenue de la Reine Fabiola 16
1854 Leysin

Tél. : +41 79 238 17 32

E-mail : alberto@tikulin.ch

Formation

Ingénieur HES des médias

École d'Ingénieurs du Canton de Vaud (HEI-VD), Yverdon-les-Bains
Fin de cursus : février 2006

Formation en génie mécanique

École d'Ingénieurs du Canton de Neuchâtel (HE-ARC), Le Locle
1998-2000

CFC Micromécanicien 1997

Certificat Goethe – Allemand 2002

Preliminary English Test (PET) –
University of Cambridge
2000

Formation complémentaire

AI Governance and Regulatory Frameworks, EPFL, 2026

Bases du pilotage communal

Union des communes vaudoises,
2026

Filmmaking 4 semaines New York

Film Academy, 2018

Informatique

Suite Microsoft Office

Word • Excel • PowerPoint

Adobe Creative Cloud

Premiere Pro • Photoshop • InDesign

Responsable communication digitale (Contenus multimédias – coordination éditoriale)

Ce que je fais

Je conçois, coordonne et diffuse des contenus d'information dans des environnements médiatiques, associatifs et institutionnels. J'assure le pilotage de projets éditoriaux et digitaux, coordonne des équipes et des partenaires, et contribue à la visibilité d'organisations à travers la communication, les médias et les relations publiques.

Comment je le fais

Avec une approche à la fois opérationnelle et collaborative. Habitué à travailler dans des environnements réactifs, je coordonne les priorités, facilite les échanges entre les différents acteurs et veille à la qualité des contenus diffusés. Mon expérience du management éditorial, de la communication digitale et de la représentation institutionnelle me permet de faire avancer les projets tout en maintenant une vision d'ensemble cohérente.

Pourquoi je le fais

Parce que l'information, la communication et les relations humaines jouent un rôle essentiel dans la compréhension des enjeux et la mobilisation des acteurs. J'apprécie particulièrement les environnements où il s'agit de créer des liens, faire circuler les idées, développer des collaborations et contribuer à des projets ayant un impact concret pour les organisations et les communautés que je représente.

Expérience professionnelle

WebTV Manager 20 Minutes / Tamedia

Lausanne / 06.2013 – 07.2026

- Pilotage des activités vidéo et multimédia de 20 Minutes Suisse romande dans un environnement digital à forte réactivité.
- Identification et sélection des sujets à traiter en format vidéo en fonction de l'actualité et des priorités éditoriales.
- Coordination d'une équipe de quatre cameramen externes et gestion des ressources techniques nécessaires à la production des contenus.
- Réalisation de reportages, couverture d'événements et participation directe à certains tournages.
- Gestion de la page d'accueil du site internet et supervision de la mise en avant des contenus éditoriaux.
- Prise en charge de la responsabilité opérationnelle du site lors des absences du responsable principal ainsi qu'un week-end sur deux dans le cadre du système de piquet.
- Contribution au développement des formats vidéo et à l'évolution de l'offre multimédia du média.

Compétences clés démontrées : coordination éditoriale, communication digitale, gestion de contenus multimédias, pilotage opérationnel, organisation, gestion de priorités.

Chef de l'actualité 20 Minutes / Tamedia

Lausanne | 02.2011 – 06.2013

- Coordination des activités quotidiennes de la rédaction Actualités et supervision de la production éditoriale.
- Management d'une équipe de huit journalistes et organisation des plannings de travail.
- Définition des sujets prioritaires et coordination des rubriques Actualité, Suisse, Monde, Économie, Quid et Buzz.
- Relecture, validation et publication des contenus rédactionnels dans le respect des standards de qualité journalistique.
- Gestion des situations imprévues, remplacement des collaborateurs absents et maintien de la continuité opérationnelle.
- Interface entre la rédaction et la hiérarchie pour faciliter la communication, la coordination et la résolution de situations sensibles.
- Participation à la production de contenus rédactionnels et à la couverture de l'actualité.

Compétences clés démontrées : management d'équipe, coordination éditoriale, gestion opérationnelle, organisation, communication, prise de décision.

Alberto Tikulin

Langues

Français : Langue maternelle

Italien : Langue maternelle

Allemand : B1–B2

Anglais : B2–C1

Atouts

Communication digitale & contenus multimédias

Conception, coordination et diffusion de contenus digitaux dans des environnements médiatiques, associatifs et institutionnels ; production multimédia, gestion de contenus web, animation de plateformes numériques et adaptation des formats aux différents publics et canaux de communication.

Coordination éditoriale & gestion de l'information

Pilotage de flux d'information dans des environnements réactifs ; définition des priorités éditoriales, coordination de rédactions, supervision de contenus, gestion des plannings et garantie de la qualité des publications dans le respect des objectifs fixés.

Management d'équipes & représentation institutionnelle

Encadrement d'équipes rédactionnelles et coordination de collaborateurs internes et externes ; développement de relations avec les médias, les autorités, les associations professionnelles et les différents partenaires ; représentation d'organisations et porte-parolat sur des enjeux professionnels et publics.

Développement de réseaux & animation d'écosystèmes

Création et entretien de relations durables avec des acteurs issus des médias, du monde associatif, des institutions publiques et des nouvelles technologies ; identification d'opportunités de collaboration, mobilisation de partenaires et contribution à des projets collectifs à forte visibilité.

Journaliste web – 20 Minutes / Tamedia

Lausanne | 01.2007 – 01.2011

Journaliste inscrit au Registre professionnel (RP)

- Couverture quotidienne de l'actualité pour le site de *20 Minutes*.
- Recherche, vérification, rédaction et publication d'informations en continu.
- Réalisation d'articles, interviews et reportages.
- Sélection et hiérarchisation des sujets selon les priorités de l'actualité.

Compétences clés démontrées : journalisme, vérification de l'information, rédaction éditoriale, hiérarchisation de l'information, réactivité.

Chargé de communication - Mandat International

Genève | 05.2006 – 12.2006

- Coordination des actions de communication liées à la Journée internationale des peuples autochtones organisée auprès des Nations Unies.
- Organisation des relations avec les médias et préparation des supports de communication destinés aux journalistes.
- Soutien opérationnel aux collaborateurs dans la préparation de présentations, d'événements et de matériel informatique.

Compétences clés démontrées : communication institutionnelle, relations médias, organisation d'événements, coordination, communication digitale, soutien opérationnel.

ENGAGEMENTS ASSOCIATIFS ET PUBLICS

Président de la section vaudoise d'Impressum

Depuis 2024

- Représentation des journalistes vaudois auprès des autorités, des partenaires institutionnels et des médias.
- Porte-parolat sur les enjeux liés à la profession et aux conditions d'exercice du journalisme.
- Veille au respect des droits et devoirs prévus par la convention collective de travail.
- Coordination des activités de la section et encadrement administratif avec l'appui d'une secrétaire.

Compétences clés démontrées : représentation institutionnelle, communication, relations publiques, gouvernance associative, coordination.

Président de la Swiss Web3 Association

- Participation à la création et au développement d'une association dédiée aux technologies Web3 et aux nouveaux usages numériques.
- Développement des relations entre les acteurs de l'écosystème et promotion des échanges au sein du réseau.
- Représentation de l'association auprès des partenaires et parties prenantes.

Compétences clés démontrées : innovation numérique, développement de réseau, animation d'écosystème, représentation.

Élu local – Commune de Leysin

- Participation aux réflexions et aux décisions liées à la vie publique communale.
- Contribution aux débats et aux travaux des instances politiques locales.
- Collaboration avec les différents acteurs institutionnels du territoire.

Compétences clés démontrées : compréhension des enjeux publics, communication, concertation, travail collectif.

Président du Mouvement Indépendant Leysenoud (MIL)

- Coordination des activités et des actions du mouvement politique local.
- Représentation du mouvement auprès des autorités et des partenaires locaux.
- Animation des échanges entre les membres et contribution à la définition des orientations du mouvement.

Compétences clés démontrées : leadership, communication publique, représentation, mobilisation, coordination.