



Alberto TIKULIN

Persönliche Angaben

Geboren: 14.03.1978

Nationalität: Schweiz

Avenue de la Reine Fabiola 16
1854 Leysin

Tel.: +41 79 238 17 32

E-Mail: alberto@tikulin.ch

Ausbildung

FH-Ingenieur

Medieningenieurwesen

Ingenieurschule Waadt (HEI-VD),
Yverdon-les-Bains

Studienabschluss: Februar 2006

Maschinenbau

Ingenieurschule Neuenburg (HE-
ARC), Le Locle

1998-2000

EFZ Mikromechaniker 1997

Goethe-Zertifikat - Deutsch 2002

Preliminary English Test (PET) -

University of Cambridge
2000

Weiterbildungen

**AI Governance and Regulatory
Frameworks**, EPFL, 2026

Kommunale Führung

Verband Waadtländer Gemeinden,
2026

Filmmaking, 4 Wochen, New York

Film Academy, 2018

IT-Kenntnisse

Microsoft Office Suite

Word • Excel • PowerPoint

Adobe Creative Cloud

Premiere Pro • Photoshop • InDesign

Verantwortlicher Digitale Kommunikation (Multimedia-Inhalte - redaktionelle Koordination)

Was ich mache

Ich konzipiere und koordiniere Informationsinhalte in medialen, verbandlichen und institutionellen Umfeldern. Ich leite redaktionelle und digitale Projekte, koordiniere Teams und Partner und stärke die Sichtbarkeit von Organisationen durch Kommunikation, Medien und Öffentlichkeitsarbeit.

Wie ich arbeite

Operativ und kooperativ koordiniere ich Prioritäten, den Austausch zwischen Akteuren und die Content-Qualität. Erfahrung in Redaktionsmanagement, digitaler Kommunikation und institutioneller Vertretung hilft mir, Projekte mit klarem Gesamtblick umzusetzen.

Warum ich es mache

Information, Kommunikation und Beziehungen sind zentral, um Themen zu verstehen und Akteure zu mobilisieren. Ich schätze Umfeld, die Verbindungen schaffen, Ideen austauschen, Kooperationen fördern und konkrete Wirkung erzielen.

Berufserfahrung

WebTV Manager 20 Minutes / Tamedia

Lausanne / 06.2013 - 07.2026

- Leitung der Video- und Multimedia-Aktivitäten von 20 Minutes Romandie in einem dynamischen digitalen Umfeld.
- Auswahl von Videothemen nach Nachrichtenlage und redaktionellen Prioritäten.
- Koordination von vier externen Kameralisten und Produktionsressourcen.
- Reportagen, Eventberichterstattung und Mitarbeit bei ausgewählten Dreharbeiten.
- Verwaltung der Website-Startseite und Platzierung redaktioneller Inhalte.
- Operative Verantwortung bei Abwesenheit des Leiters und jedes zweite Wochenende im Pikettdienst.
- Weiterentwicklung von Videoformaten und Multimedia-Angebot.

Kernkompetenzen: redaktionelle Koordination, digitale Kommunikation, Multimedia-Content, operative Führung, Organisation, Prioritäten.

Leiter Nachrichtenredaktion 20 Minutes / Tamedia

Lausanne | 02.2011 - 06.2013

- Tägliche Koordination der Nachrichtenredaktion und redaktionellen Produktion.
- Führung von acht Journalisten und Einsatzplanung.
- Prioritäten und Koordination von Aktuelles, Schweiz, Welt, Wirtschaft, Quid und Buzz.
- Redigieren, Freigeben und Publizieren nach journalistischen Standards.
- Management von Ereignissen, Abwesenheiten und Betriebskontinuität.
- Schnittstelle zwischen Redaktion und Führung bei Koordination und sensiblen Themen.
- Mitarbeit an redaktionellen Inhalten und aktueller Berichterstattung.

Kernkompetenzen: Teamführung, redaktionelle Koordination, operative Führung, Organisation, Kommunikation, Entscheidungen.

Online-Journalist - 20 Minutes / Tamedia

Lausanne | 01.2007 - 01.2011

Im Berufsregister (RP) eingetragener Journalist

- Tägliche Nachrichtenberichterstattung für die Website von 20 Minutes.
- Recherche, Verifikation, Verfassen und laufende Publikation von Informationen.
- Artikel, Interviews und Reportagen.
- Auswahl und Priorisierung nach aktueller Nachrichtenlage.

Nachgewiesene Kernkompetenzen: Journalismus, Informationsprüfung, redaktionelles Schreiben, Priorisierung, Reaktionsfähigkeit.

Alberto Tikulin

Sprachen

Französisch: Muttersprache

Italienisch: Muttersprache

Deutsch: B1-B2

Englisch: B2-C1

Stärken

Digitale Kommunikation & Multimedia-Inhalte

Konzeption, Koordination und Verbreitung digitaler Inhalte in medialen, verbandlichen und institutionellen Umfeldern; Multimedia-Produktion, Web-Content, digitale Plattformen und zielgruppengerechte Formate.

Redaktionelle Koordination & Informationsmanagement

Steuerung von Informationsflüssen in dynamischen Umfeldern; redaktionelle Prioritäten, Redaktionskoordination, Content-Aufsicht, Planung und Publikationsqualität.

Teamführung & institutionelle Vertretung

Führung redaktioneller Teams und interner/externer Mitarbeitender; Beziehungen zu Medien, Behörden, Berufsverbänden und Partnern; Vertretung und Sprecherfunktion.

Netzwerkentwicklung & Ökosystem-Aufbau

Aufbau langfristiger Beziehungen in Medien, Verbänden, öffentlichen Institutionen und neuen Technologien; Kooperationschancen, Partnermobilisierung und sichtbare Gemeinschaftsprojekte.

Kommunikationsbeauftragter - Mandat International

Genf | 05.2006 - 12.2006

- Koordination der Kommunikation zum Internationalen Tag der indigenen Völker bei den Vereinten Nationen.
- Medienarbeit und Vorbereitung von Kommunikationsunterlagen für Journalisten.
- Operative Unterstützung bei Präsentationen, Veranstaltungen und IT-Material.

Nachgewiesene Kernkompetenzen: institutionelle Kommunikation, Medienarbeit, Veranstaltungsorganisation, Koordination, digitale Kommunikation, operative Unterstützung.

VERBANDS- UND ÖFFENTLICHES ENGAGEMENT

Präsident der Waadtländer Sektion von Impressum Seit 2024

- Vertretung der Waadtländer Journalisten gegenüber Behörden, institutionellen Partnern und Medien.
- Sprecher zu Fragen des Berufs und der Arbeitsbedingungen im Journalismus.
- Überwachung der Einhaltung der Rechte und Pflichten des Gesamtarbeitsvertrags.
- Koordination der Sektionsaktivitäten und Administration mit Unterstützung einer Sekretärin.

Nachgewiesene Kernkompetenzen: institutionelle Vertretung, Kommunikation, Öffentlichkeitsarbeit, Verbandsführung, Koordination.

Präsident der Swiss Web3 Association

- Mitwirkung bei Gründung und Entwicklung eines Verbands für Web3-Technologien und neue digitale Anwendungen.
- Aufbau von Beziehungen zwischen den Akteuren und Förderung des Austauschs im Netzwerk.
- Vertretung des Verbands gegenüber Partnern und Stakeholdern.

Nachgewiesene Kernkompetenzen: digitale Innovation, Netzwerkentwicklung, Ökosystem-Aufbau, Vertretung.

Kommunal gewählter Vertreter - Gemeinde Leysin

- Mitwirkung an Überlegungen und Entscheidungen des kommunalen öffentlichen Lebens.
- Beitrag zu Debatten und Arbeiten der lokalen politischen Gremien.
- Zusammenarbeit mit institutionellen Akteuren der Gemeinde.

Nachgewiesene Kernkompetenzen: Verständnis öffentlicher Themen, Kommunikation, Konsultation, Teamarbeit.

Präsident des Mouvement Indépendant Leysenoud (MIL)

- Koordination der Aktivitäten und Aktionen der lokalen politischen Bewegung.
- Vertretung der Bewegung gegenüber Behörden und lokalen Partnern.
- Moderation des Austauschs und Mitwirkung an der Festlegung der Ausrichtung.

Nachgewiesene Kernkompetenzen: Führung, öffentliche Kommunikation, Vertretung, Mobilisierung, Koordination.